

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ 2019-2023 STRATEJİK PLANI

Fakülte Amaçları, Hedefleri ve Hedeflere bağlı olarak oluşturulan Hedef kartları, Anadolu Üniversitesin Stratejik Planı ile uyumlu olacak şekilde numaralandırılmış ve aşağıda sıralanmıştır.

Amaçlar

Eczacılık Fakültesi 2019-2023 Dönemi Stratejik Plan Amaçları Tablo 1’de verilmektedir.

Tablo 1. Eczacılık Fakültesi 2019-2023 Dönemi Stratejik Plan Amaçları

Amaç 1.	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin sürekli iyileştirilmesi
Amaç 2.	Araştırma faaliyetlerinde niceliğin, niteliğin ve çeşitliliğin artırılması
Amaç 3.	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde değer yaratan işbirliği ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve yaygınlaştırılması
Amaç 5.	Kurumsallaşma ilkeleri doğrultusunda etkili ve etkin yönetim sisteminin güçlendirilmesi
Amaç 6.	Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması

Hedefler

Eczacılık Fakültesi 2019-2023 Dönemi Stratejik Plan Hedefleri Tablo 2’de listelenmektedir.

Tablo 2. Anadolu Üniversitesi 2019-2023 Dönemi Stratejik Plan Hedefleri

Hedef 1.1.	Yeterlilikler çerçevesinde eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürekli iyileştirmek
Hedef 1.2.	Eğitim-öğretim programlarını paydaş ihtiyaçlarını gözetererek geliştirmek
Hedef 1.3.	Bilgi ve iletişim teknolojilerinin eğitim-öğretim sistemindeki etkinliğini arttırmak
Hedef 2.1.	Araştırma çıktılarının nitelik ve niceliğini arttırmak
Hedef 2.2.	Üniversite içinde ve Üniversiteyle sektör arasında araştırma çeşitliliğini arttırmak
Hedef 3.1.	Toplumsal öncelikler doğrultusunda sivil toplum ve diğer kamu/özel kurum ve kuruluşlarla işbirliğini ve faaliyetlerin çeşitliliğini arttırmak
Hedef 5.3.	İnsan kaynaklarına yönelik mesleki gelişim ve motivasyonu güçlendirmek
Hedef 6.1.	Girişimcilik kültürünün geliştirilmesine yönelik faaliyetleri arttırmak

Hedef Kartları

Hedef Kartları Tablo 3’de verilmektedir.

Tablo 3. Hedef Kartları**HEDEF KARTI 1.1*, ****

Amaç (A.1.)	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin sürekli iyileştirilmesi								
Hedef (H.1.1.)	Yeterlilikler çerçevesinde eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürekli iyileştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.1.1.1.Akredite olan program sayısı	100	1	1	1	1	1	1	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	• Akreditasyon bitiminde, akreditasyon süreci yeniden başlatılacaktır.								

HEDEF KARTI 1.2*, **

Amaç (A.1.)	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin sürekli iyileştirilmesi								
Hedef (H.1.2.)	Eğitim-öğretim programlarını paydaş ihtiyaçlarını gözetenek geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.1.2.1. Sektördeki paydaşlarla yapılan etkinlik sayısı	40	2	2	2	3	4	4	3 ayda 1	6 ayda 1
P.G.1.2.3. Mezunlara yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	20	1	1	2	2	3	3	3 ayda 1	6 ayda 1
P.G.1.2.4.Öğrencilerin tamamladıkları staj sayısı	40	540	620	630	630	650	660	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	• Eğitim-öğretimde sektör ihtiyaçlarını gözeten faaliyetlerin sayısı arttırılacaktır. • Mezunlarla etkileşim arttırılacaktır. • Öğrencilere sağlanan staj imkanı korunacaktır.								

HEDEF KARTI 1.3*, **

Amaç (A.1.)	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin sürekli iyileştirilmesi								
Hedef (H.1.3.)	Bilgi ve iletişim teknolojilerinin eğitim-öğretim sistemindeki etkinliğini arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.1.3.1. Elektronik ortamdan yararlanan öğretim elemanı sayısı	50	80	80	80	80	80	80	3 ayda 1	6 ayda 1
P.G.1.3.2. Elektronik ortamdan yararlanan öğrenci sayısı	50	776	780	800	800	800	800	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	• Eğitim-öğretim sürecinde fayda sağlayacak elektronik ortamlar korunacaktır. • Bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımına yönelik eğitim faaliyetleri arttırılacaktır.								

HEDEF KARTI 2.1*, **

Amaç (A.2.)	Araştırma faaliyetlerinde niceliğin, niteliğin ve çeşitliliğin artırılması								
Hedef (H.2.1.)	Araştırma çıktılarının nitelik ve niceliğini arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.2.1.1.Öğretim elemanlarının ulusal/uluslararası bilimsel/sanatsal etkinliklere aktif (dinleyici hâric) katılım sayısı	20	26	30	45	45	45	45	3 ayda 1	6 ayda 1
P.G.2.1.3. SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI, Art Index veya Design and Applied Art Index'lerinde taranan dergilerdeki yayın sayısı	30	75	75	78	80	80	82	3 ayda 1	6 ayda 1
P.G.2.1.4. SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI, Art Index veya Design and Applied Art Index kapsamı dışındaki alan indekslerinde taranan dergilerdeki yayın sayısı	20	25	26	26	26	27	27	3 ayda 1	6 ayda 1
P.G.2.1.5. Üniversite adresli yayınlara SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI, Art Index veya Design and Applied Art Index'lerinde taranan dergilerde yapılan atıf sayısı	30	408	500	520	520	525	525	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Üniversite adresli araştırma çıktılarının sayısı arttırılacaktır.• Araştırma çıktılarının niteliği geliştirilecektir.								

HEDEF KARTI 2.2*, **

Amaç (A.2.)	Araştırma faaliyetlerinde niceliğin, niteliğin ve çeşitliliğin artırılması								
Hedef (H.2.2.)	Üniversite içinde ve Üniversiteyle sektör arasında araştırma çeşitliliğini arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.2.2.3. Sektöre yapılan danışmanlık/egitim sayısı	100	3	3	4	4	4	5	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Sektörle (kamu/özel/STK) işbirliğine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.								

HEDEF KARTI 3.1*, **

Amaç (A.3.)	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde değer yaratan işbirliği ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve yaygınlaştırılması								
Hedef (H.3.1.)	Toplumsal öncelikler doğrultusunda sivil toplum ve diğer kamu/özel kurum ve kuruluşlarla işbirliğini ve faaliyetlerin çeşitliliğini arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.3.1.1. STK ve diğer kamu/özel kurum ve kuruluşlarıyla yapılan etkinlik sayısı (protokol, çalıştay vb.)	75	1	1	1	1	1	1	3 ayda 1	6 ayda 1
P.G.3.1.2. Topluma Hizmet Uygulamaları dersi kapsamında yapılan faaliyet sayısı	25	1	1	1	1	1	1	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Toplumsal öncelikler doğrultusunda sivil toplum ve diğer kamu/özel kurum ve kuruluşlarla yapılacak ortak çalışmalar desteklenecektir.• Topluma Hizmet Uygulamaları dersi kapsamında yapılacak faaliyetlerde, öğrenci kulüpleriyle işbirliği arttırılacaktır.								

HEDEF KARTI 5.3*, **

Amaç (A.5.)	Kurumsallaşma ilkeleri doğrultusunda etkili ve etkin yönetim sisteminin güçlendirilmesi								
Hedef (H.5.3.)	İnsan kaynaklarına yönelik mesleki gelişim ve motivasyonu güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.5.3.1. Akademik ve İdari personele yönelik düzenlenen kişisel/ mesleki gelişim etkinliklerinin sayısı	100	4	2	2	2	3	3	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik etkinlikler planlanacak ve verilen eğitimlerin etkinliği değerlendirilecektir.• Çalışanlardan öneri alma ve iyileştirme sistemi kurulacaktır.• Öğretim elemanlarının eğitim-öğretime ilişkin yetkinlikleri desteklenecektir								

HEDEF KARTI 6.1*, **

Amaç (A.6.)	Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması								
Hedef (H.6.1.)	Girişimcilik kültürünün geliştirilmesine yönelik faaliyetleri arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.6.1.1.Girişimcilik, teknoloji yönetimi ve inovasyon yönetimiyle ilgili açılan ders sayısı	50	1	1	1	1	2	2	3 ayda 1	6 ayda 1
Stratejiler	• Girişimcilik ile ilgili ders ve etkinlik sayısı arttırılacaktır.								